

Conceptos Fundamentales del **Go Pro**

Tercera Parte



Daniela Paz

Belén Etcheverría

Resumen



HABILIDAD 1: Banco de nombres

HABILIDAD 2: Contacto e Invitación

HABILIDAD 3: Dar Presentación de Negocio
o hacer Demostración

HABILIDAD 4: Seguimiento

HABILIDAD 5: ¿Cliente o Distribuidor?

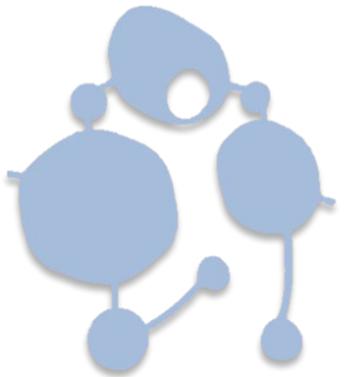
HABILIDAD 6: Los primeros pasos del distribuidor



Habilidad 7

Promover Eventos

**Los encuentros generan un
impacto positivo a largo plazo**



Hay un tipo de evento en particular que es el de mayor poder , es el **evento de traslado.**

Un evento de traslado es aquel en el que la mayoría de las personas del equipo se trasladan **a una ciudad diferente**, se hospedan en un hotel y participan de **conferencias y convenciones.**



Para qué el evento de traslado?



Hay algo **mágico** al salir de tu rutina diaria



Volver a enfocarte completamente en **tus sueños**



Redirigir y comprometerte nuevamente
con **tu futuro**

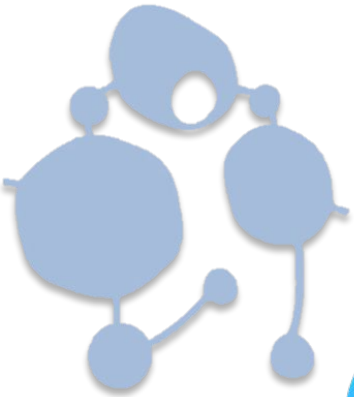




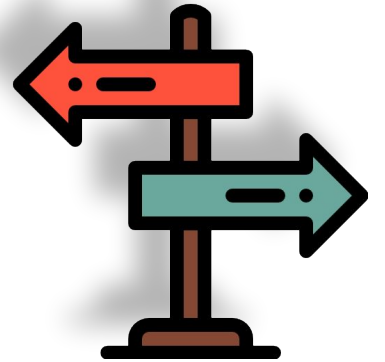
Renovar las fuerzas y hacer lo necesario para impulsar **tu negocio**



Tomar **decisiones** que cambian el rumbo de tu vida

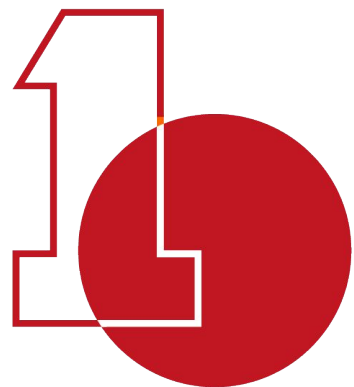


Rodearte de personas que hacen lo mismo que vos, con **los mismos sueños**, esperanzas, **aspiraciones**, creencias, **actitudes positivas**.



También con aquellos que han superado las mismas dificultades y miedos que vos.

Como vender los Eventos de traslado?



Lo más importante para promover eventos de traslado es que **vos seas el primer comprometido**, y así poder ayudar a los demás a tomar **la decisión**.

Debés guiar con el ejemplo y **nunca** faltar a un evento de traslado



Lo que hicimos para poder asistir a los eventos



- Permisos de trabajo
- Los niños? Donde se quedarían?
- Los ingresos... cuánto debíamos generar?
(avión, traslado, hospedaje, comida)
- Planificación para generar ingresos extra
- Organización del equipo (delegar)



2

Una vez que te comprometiste plenamente, el siguiente paso es acrecentar el número de **personas de tu equipo que asisten con vos.**



Importante: mientras más personas de tu equipo asistan a estos eventos, **más crecimiento económico** generarás en esta profesión.

Cómo **no** hacerlo



Anunciar el evento, sentarte, relajarte y esperar que la gente se anote por que si



Dar por sentado que las personas irán



Aceptar las excusas



Trabajarlo a último momento y sin planificarlo

Cómo **sí** hacerlo



Hacer del evento
la prioridad del
equipo



Contar historias que
inspiran a las
personas a actuar



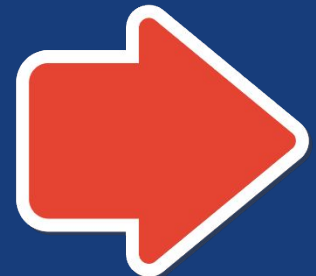
No dar nada por
sentado y no
descansar hasta que
las personas de tu
equipo se registren



**No tomar
la excusa
de nadie**

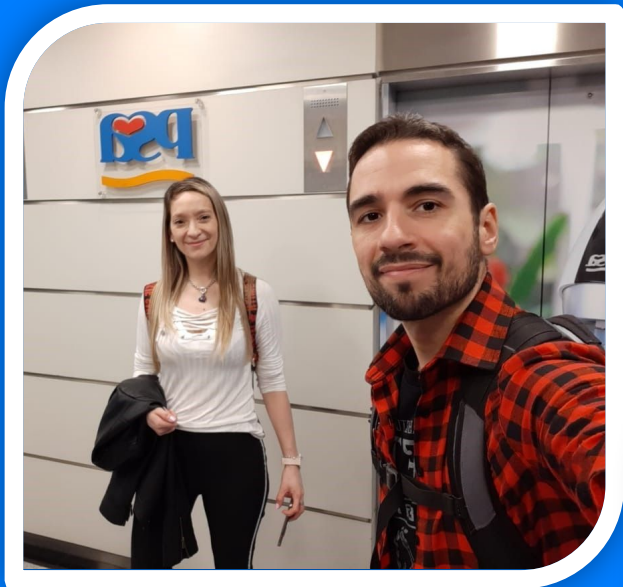


**Trabajar con las personas
para ayudarlas a entender
el significado y
la importancia de asistir
y pensar juntos en como
solucionar el problema
inicial**



La magia de los eventos de traslado





Reflexión

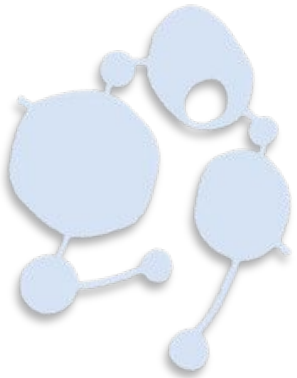
Considera esta habilidad como si fueras una empresa que cotiza en la bolsa y el valor de tus acciones está ligado a cuantas personas de **tu equipo** asisten a los **eventos de traslado**.

Si este fuera el caso, **sería tu prioridad** garantizar tener un mayor número de participantes, en el próximo evento?

No hay ninguna **varita mágica** en el Mercadeo en Red, pero esta habilidad es lo más parecido a ello.



**Todo lo que
vale la pena
toma tiempo**

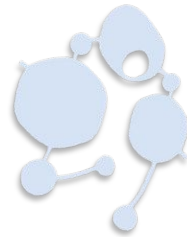


La fórmula 1/3/5/7



1 año

Ser competente y tener rendimientos. Conocerás los conceptos básicos, podrás cubrir tus gastos y estarás **aprendiendo**

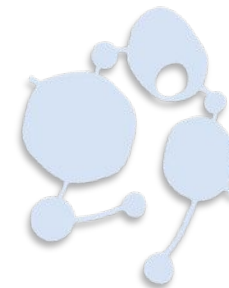


3 años

Para pasar de trabajar medio tiempo a dedicarte **tiempo completo**

5 años

de esfuerzo para tener ingresos de 6 dígitos o **más**



7 años

de esfuerzo constante para ser un **experto**

Cómo aprender

No hay malas ni buenas experiencias, solo aprendizaje enfocate en lo que **podes aprender** de cada experiencia y **olvidate del resultado** sé un estudiante activo.

Modela una actitud de éxito

Evita el querer reinventar la rueda muchas personas que ya están en este negocio **te cuentan sus secretos**

Estudiá

Escucha audios, lee, mirá videos, usa las herramientas de la **página de las Águilas** y el **campus PSA**

Eventos

Los eventos cambian vidas, se toman **decisiones**

Cuidado con los distractores

Enfocate en desarrollar primero estas habilidades, y llegar a **ser profesional** en este negocio

Actúa

Casi todo el aprendizaje en Multinivel está en el **HACER**.
Lo maravilloso es que podemos aprender mientras hacemos, podemos hacer mientras aprendemos y **generar ingresos mientras lo hacemos**.
No esperes a saberlo todo antes de actuar.



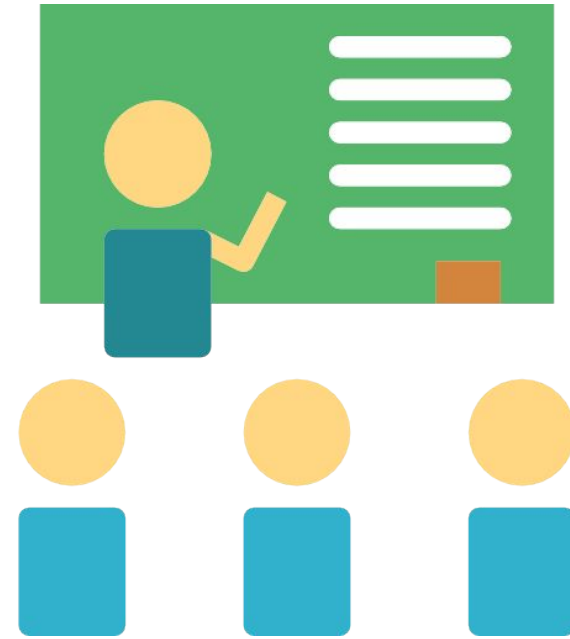
Para desarrollar una habilidad

- 1 - Realiza un plan
- 2 - Hace lo que planeaste
- 3 - Revisa tus resultados
- 4 - Realiza un mejor plan
- 5 - Hace mejor ese plan
- 6 - Revisa los resultados
- 7 - Nunca dejes de hacer este proceso



Enseñá

Es una de las mejores maneras de aprender, esto hace que las cosas se graben en tu cerebro.

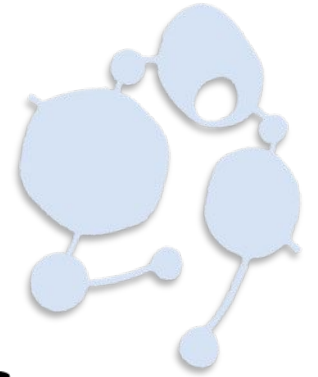


Tus relaciones

Sos el promedio de las 5 personas con las que pasas más tiempo.



La recomendación de Eric



Dejar de relacionarse con personas tóxicas



Limitar las relaciones con personas negativas



Trabajar en expandir las relaciones con aquellos que te hagan ser una mejor persona y un mejor profesional

Reflexión

Algunas personas en nuestro negocio, se desaniman cuando se dan cuenta que **hay q trabajar**.

La mayoría, firman el ingreso esperando que sean vacaciones.

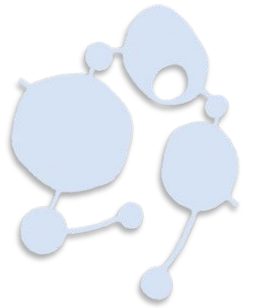
Cuando sienten el sufrimiento del **crecimiento** salen corriendo.

Se diferente.

Puede parecer complejo, pero es una excelente actividad y es “**la mejor manera que conozco para que la persona promedio pueda disfrutar de libertad plena**”.



Todo vale la pena

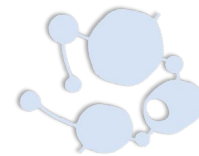


La carrera que tu creas

No es solamente un ingreso, puede ser tu carrera profesional

La libertad que disfrutaras

Libertad significa tener opciones



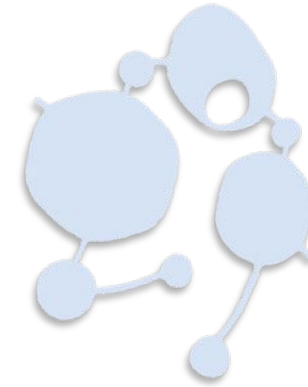
“vivir la vida que yo quiero vivir, en lugar de la vida que otras personas quieren que yo viva”

Las vidas que tocarás

Vos tenés la habilidad de ayudar a que las personas vean lo que pueden hacer para **su beneficio**.

Podés darles **esperanza**.

Podés alentarlos a alcanzar sus sueños y darles la inspiración necesaria para superar sus miedos.



Las personas que conocerás

Esta profesión te da una **oportunidad** de expandir tu grupo de amigos y además pasar **tiempo** con ellos.

Los lugares que verás

Una de las cosas que sucederán si construyen un gran y exitoso negocio de mercadeo en red, es que necesitarás apoyar a tu organización mientras se expande por todo el país y Latinoamérica. Y además te aseguro que tendrás suficiente **tiempo y dinero** para viajar cuando quieras.



Las causas a las que pueden contribuir

Una de las mejores cosas que nos suceden en este negocio es saber que lograste **ayudar a otro** y poder ver el resultado, poder ver al otro cumplir sus sueños y anhelos.

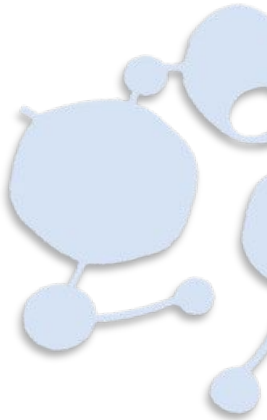
La persona en la que te convertirás en el proceso

El mercadeo en red te convierte en mejor persona.

Como profesión nosotros llevamos productos y oportunidad de negocio a muchas personas.

Pero nuestro propósito es mucho más profundo.

- Aprendemos a **hacerle frente a nuestros miedos.**
- Aprendemos cómo **resolver problemas.**
- Aprendemos cómo alimentar nuestra mente de manera positiva, y la **protegemos de lo negativo.**
- Aprendemos cómo **hacernos más fuertes.**
- Aprendemos a **liderar.**



Reflexión

Todos cuando comenzamos este negocio tenemos miedos, los tenemos porque es todo nuevo.

Pero lo maravilloso de esta actividad es que hay mucha gente exitosa contandote los secretos y marcandote el camino.

Toma la decisión de hacerlo de manera profesional, enfócate en estas 7 habilidades a desarrollar y disfruta del proceso, porque el beneficio más grande de este negocio no es obtener lo que quieres, el mayor beneficio es en lo que te convertirás para obtener lo que quieres.

**Muchas
Gracias!**